

**Regulamin promocji „14 mieszkań w okazyjnych cenach”:  
OFERTA SPECJALNA SPRZEDAŻY LOKALI  
W PRZEDSIĘWZIĘCIU DEWELOPERSKIM PN. „ESY FLORESY”  
organizowanej przez dewelopera pod firmą: Flora Development 23 Sp. z o.o. z siedzibą w  
Warszawie**

**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy dokument, określany dalej jako „Regulamin”, ustala warunki akcji promocyjnej pod nazwą: Oferta Specjalna sprzedaży lokali w przedsięwzięciu deweloperskim pn. „ESY FLORESY”, zwana dalej jako „Promocja” lub „Oferta Specjalna”.
2. Organizatorem Promocji jest **deweloper: Flora Development 23 Sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie (02-677), przy ulicy Cybernetyki 7a, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000851589, NIP 5213902663, kapitał zakładowy 1.750.000,00 PLN, **zwana dalej „Organizatorem”**.
3. Adresatem Promocji są klienci Organizatora, tj. osoby fizyczne lub prawne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zainteresowane nabyciem lokalu oferowanego w ramach aktualnej Promocji, które w czasie trwania Promocji zadeklarują chęć nabycia lokalu, będącego przedmiotem Promocji i zawrą z Organizatorem umowę rezerwacyjną na zakup lokalu będącego przedmiotem Promocji oraz zaakceptują warunki niniejszego Regulaminu.
4. Okres Promocji trwa od dnia 07.02.2025 roku do dnia 28.02.2025 roku.
5. Udział w Promocji jest dobrowolny, wymaga jednak akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz podania niezbędnych danych osobowych uczestników takich jak: imię i nazwisko, adres email.
6. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**§ 2 Zasady Promocji**

1. Promocja dotyczy zakupu nowych lokali mieszkalnych, powstających w ramach przedsięwzięcia deweloperskiego pn. „ESY FLORESY”, składającego się z dwóch zadań inwestycyjnych, t.j.: „Zadanie inwestycyjne ESY” oraz „Zadanie inwestycyjne FLORESY”, realizowanych przez Organizatora w Warszawie przy ul. Cybernetyki.
2. Promocja obejmuje lokale mieszkalne w przedsięwzięciu deweloperskim pn. „Esy Floresy”, przy czym szczegółowa lista lokali mieszkalnych zostanie udostępniona w ofercie Organizatora jako załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. W ramach promocji, objętych zostało 14 wybranych mieszkań przedstawionych w poniższej tabeli:

Numer mieszkania	Budynek	Powierzchnia	Liczba pokoi	Piętro	Cena za m2 brutto z ostatnich 30 dni	Cena mieszkania z ostatnich 30 dni	nowa cena za m2	nowa łączna cena mieszkania brutto
50	Esy	33,13	2	2	22 440 zł	743 437,20	<b>21 000 zł</b>	<b>695 730,00 zł</b>
34	Esy	39,78	2	1	21 114 zł	839 914,92	<b>20 500 zł</b>	<b>815 490,00 zł</b>
38	Esy	42,21	2	1	21 114 zł	891 221,94	<b>20 500 zł</b>	<b>865 305,00 zł</b>
30	Esy	59,12	3	1	19 992 zł	1 181 927,04	<b>18 700 zł</b>	<b>1 105 544,00 zł</b>
41	Esy	59,12	3	2	20 400 zł	1 206 048,00	<b>19 000 zł</b>	<b>1 123 280,00 zł</b>
29	Esy	78,83	4	1	19 200 zł	1 513 536,00	<b>18 700 zł</b>	<b>1 474 121,00 zł</b>
7	Esy	85,02	4	1	19 900 zł	1 691 898,00	<b>18 500 zł</b>	<b>1 572 870,00 zł</b>
43	Floresy	36,97	2	3	22 848 zł	844 690,56	<b>21 000 zł</b>	<b>776 370,00 zł</b>
56	Floresy	36,97	2	4	23 358 zł	863 545,26	<b>21 000 zł</b>	<b>776 370,00 zł</b>
16	Floresy	56,74	3	1	20 808 zł	1 180 645,92	<b>19 000 zł</b>	<b>1 078 060,00 zł</b>
8	Floresy	59,86	3	1	19 992 zł	1 196 721,12	<b>18 700 zł</b>	<b>1 119 382,00 zł</b>
19	Floresy	59,86	3	2	20 502 zł	1 227 249,72	<b>18 700 zł</b>	<b>1 119 382,00 zł</b>
9	Floresy	71,59	4	1	19 500 zł	1 396 005,00	<b>18 700 zł</b>	<b>1 338 733,00 zł</b>
97	Floresy	81,98	4	1	18 700 zł	1 533 026,00	<b>18 500 zł</b>	<b>1 516 630,00 zł</b>

4. Oferta Specjalna ważna jest do dnia 28.02.2025 roku lub do wyczerpania puli mieszkań objętych promocją.
5. Prawo do zakupu lokalu w ramach Promocji, przysługiwać będzie Uczestnikom, którzy w okresie obowiązywania Promocji spełnią łącznie warunki określone w § 1 pkt. 3 powyżej, w zależności od kolejności zgłoszeń i terminu zawarcia umowy rezerwacyjnej.
6. Uczestnikom nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania promocyjnej ceny nabycia lokalu mieszkalnego, na osoby trzecie.
7. Sprzedaż Lokalu w ramach Promocji nastąpi przy zastosowaniu standardowego harmonogramu płatności odpowiadającego poszczególnym etapom budowy, stanowiącym załącznik do umowy rezerwacyjnej.

### § 3 Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Organizator Promocji tj. Flora Development 23 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-677), ul. Cybernetyki 7a (KRS 0000851589, NIP 5213902663, REGON: 386636227) jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji, w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO).
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej niezbędne w celu uczestnictwa w Promocji.

3. Wszystkie dane osobowe podane przez Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w szczególności w celu przeprowadzenia Promocji określonej niniejszym Regulaminem. Szczegóły związane z przetwarzaniem danych osobowych zostały przedstawione w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

#### **§ 4 Postanowienia dodatkowe**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub na adres e-mail: [office@floradevelopment.com](mailto:office@floradevelopment.com) najpóźniej w terminie do 14 dni od dnia zawarcia umowy rezerwacyjnej na lokal wybrany przez Uczestnika, przy czym o zachowaniu terminu decyduje data nadania reklamacji w placówce pocztowej lub wysłania wiadomości e-mail na adres do kontaktu podany wyżej.
2. Organizator rozpatrzy wniesioną reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
3. Skorzystanie z reklamacji jest dobrowolne i nie wyłącza uprawnień Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać obligatoryjnie: imię i nazwisko (lub nazwę) i dokładny adres Uczestnika, fakultatywnie adres e-mail Uczestnika, numer zarezerwowanego lokalu oraz nazwę zadania inwestycyjnego, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od doręczenia reklamacji Organizatorowi.
6. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.
7. Oferty Specjalne na zakup lokali, których dotyczy niniejszy Regulamin obowiązują w terminie dostępności danego lokalu objętego Ofertą Specjalną lub do odwołania przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że dokonane zmiany nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
8. Przedmiot Promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu Cywilnego, zaś do zasad zawierania umów rezerwacyjnych ustawy z dnia 20 maja 2021 r. o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego oraz Deweloperskim Funduszu Gwarancyjnym.
10. Rzuty lokali przedstawione na stronie internetowej dewelopera: <https://esyfloresy-mokotow.pl> mają charakter wyłącznie poglądowy i stanowią wyłącznie materiał pomocniczy oraz nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego i nie są wiążące dla Organizatora.

#### **§ 5 Postanowienia końcowe**

1. Przystępując do Promocji, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

2. Regulamin wchodzi w życie od dnia 07.02.2024 r.
3. Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
4. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Wykluczony Uczestnik traci prawo ponownego uczestnictwa w Promocji.